日産プリンス兵庫【お客さま本位の業務運営方針】

基本方針	当社は、すべてのお客さまに保険を通じて「安心・安全で快適なカーライフ」を実現して頂くため、地域に根差しお客さまから選ばれ続ける保険代理店を目指します。

1.お客さまの最善の利益を追求します（原則2）

常に専門性の向上に努め、質の高いコンサルティングを実践し、お客さまにとって合理的かつ適切な商品・サービスを提案します。

2.利益相反の適切な管理をします（原則3）

商品選定や提案において利益相反が生じ得る場合、お客さまの利益を不当に害することのないよう適切に管理します。

3.重要な情報の分かりやすい提供をします（原則5）

保険募集においてはご提案とお客さまからのご意向確認を確実に行うため、対面募集を原則とし、デジタル端末を使用した説明・お手続きにより視覚的にも分かりやすい保険募集を行います。

4.お客さまにふさわしいサービスの提供をします（原則6）

お客さまのニーズを把握した上でカーライフにおける様々なリスクを保険により回避することを目的に最適な商品や特約をご提案いたします。

6.信頼される代理店であり続ける為に募集人のレベルアップに取り組みます（原則7）

当社独自カリキュラム及び取引保険会社による定期的な勉強会の実施により保険スキルのレベルアップを図り、高い専門性と倫理観をもって「誠実でお客さま本位の企業活動」に努めます。

ＫＰＩ　ＷＥＢ手続き率　目標80%

WEB手続き率	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2024年	70.0%	67.0%	60.0%	54.8%	68.0%	61.8%	54.5%	59.8%	61.0%	64.7%	61.6%	56.8%
2025年	62.8%	59.4%	65.0%	82.7%	76.2%	77.9%	79.4%	77.9%	81.3%	78.0%	79.6%	80.2%
2026年	69.1%	80.9%	81.5%	79.7%	68.9%	74.5%	79.9%					

弊社は環境保全、情報漏洩リスク防止の観点からもデジタル手続きに取り組んでいます